Programa **GENERACIÓN DIGITAL PYMES:**
Equipos Directivos

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

EOI Escuela de organización industrial

GENERACIÓN

Con la colaboración: BeJob universidad SANJORGE GRUPO SANVALERO estudios abiertos SEAS GRUPO SANVALERO

Contenido impartición

Contenido impartición

Contenido de las SESIONES FORMATIVAS 136 horas

1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL 25
1.1 El contexto digital
1.2 Nuevos modelos de negocio
1.3 La transformación digital en la empresa
1.4 Sostenibilidad y economía circular
1.5 El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica

Competencia general

Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la pyme.

Competencias específicas

- Entender cómo la revolución digital ha generado en las empresas y profesionales una situación de cambio radical que les exige una transformación profunda en sus modos de hacer y actuar.
- Entender además como los diferentes players digitales están cambiando, a través de sus modelos de negocio, las formas de hacer y triunfar en los negocios de ellos y del resto de competidores.
- Concienciarse de la necesidad de la transformación digital de la pyme, sus beneficios, las bases para una correcta aplicación en una pyme y de cómo con este programa podrá comenzar la transformación digital en la pyme con los conocimientos y herramientas necesarios.
- Identificar los pasos a seguir en la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación digital de la empresa, partiendo del análisis de situación y de la reflexión estratégica sobre los objetivos a alcanzar

2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE 40
2.1 El cliente en la nueva era digital
2.2 Experiencia de cliente y de producto
2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico

Contenido impartición

2.4 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión
2.5 Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega
2.6 Fidelizando al cliente. el proceso de postventa
2.7 Entorno legal: propiedad y privacidad
2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente

Competencia general:

Incrementar y fidelizar a los clientes en este nuevo contexto, atrayéndoles y optimizando su experiencia con la empresa en todos los momentos de su relación con la misma.

Competencias específicas:

- Situar al cliente como eje del modelo de negocio, entendiendo como éste, al igual que los procesos de contacto/interacción con él, están cambiando debido a la digitalización.
- Diseñar e implementar un plan de experiencia de cliente en todos los momentos de su relación con la empresa.
- Optimizar el proceso de generación de tráfico con la introducción de nuevas herramientas de marketing digital.
- Maximizar la ratio de conversión del funnel de venta a través de la adecuada gestión de los procesos de información, decisión, compra y entrega al cliente.
- Diseñar e implementar una satisfactoria experiencia de postventa que potencie la fidelización del cliente.
- Aplicar los requisitos de propiedad y privacidad derivadas del entorno digital.
- Elaborar el lienzo de negocio y el mapa de experiencia de cliente del Plan de Transformación Digital de la pyme

3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN 40
3.1 Analítica digital y big data
3.2 Machine learning e inteligencia artificial
3.3 ERP y CRM

Contenido impartición

3.4 Cloud
3.5 Ciberseguridad
3.6 Automatización y robotización
3.7 Otras herramientas (Blockchain…) y tendencias
3.8 El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital

Competencia general

Identificar y adoptar, entre las tecnologías disponibles, aquéllas que más pueden ayudar a la pyme a conectar mejor con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

Competencias específicas

En los distintos ámbitos de tecnologías existentes (relación con potenciales y existentes clientes, análisis y tratamiento de datos, trabajo en la nube, industria 4.0, etc.)
- Identificar las tecnologías de cada ámbito de mayor aplicabilidad para cada caso, entendiendo sus bondades y requisitos.
- Valorar la implantación (a corto y medio plazo) en la compañía de las tecnologías seleccionadas para poder alcanzar los objetivos de transformación que se planteen.
- Elaborar el lienzo de transformación digital de la empresa.

4. GESTIONANDO EL CAMBIO 16
4.1 Personas y organización
4.2 Transformación cultural
4.3 Metodologías de innovación/ agile
4.4 Productividad personal y herramientas colaborativas
4.5 El plan de transformación digital IV: Plan de Acción

Competencia general

Gestionar la organización y las personas de la pyme para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.

Contenido impartición

Competencias específicas

- Fomentar el cambio cultural en las personas que forman una empresa u organización, entendiendo que cualquier proceso de cambio o transformación de una organización sólo es posible a través del cambio en las personas que la forman.
- Generar equipos con más capacidad de autogestión y más adaptativos, potenciando el talento para generar valor y ayudando a la innovación y al desarrollo de nuevos productos.
- Fomentar el trabajo colaborativo, aplicando metodologías y herramientas con tal fin.
- Elaborar el Plan de Gestión del Cambio

5. CASOS DE USO SECTORIALES 15

Competencia general

Aplicar en el diseño e implantación del Plan de Transformación digital de la empresa, las lecciones aprendidas por otras empresas de diversos sectores que ya han abordado su transformación.

Competencias específicas

- Identificar experiencias y buenas prácticas de procesos de transformación digital de empresas llevados a cabo en los sectores industriales, agroalimentario, servicios, TIC y consumo que puedan ser de aplicación a la pyme.
- Aplicar las recomendaciones derivadas de esas experiencias en el proceso de transformación digital de la pyme para poder abordarlo con éxito

MENTORIZACIÓN 10 HORAS

Guía y acompañamiento a cada participante por parte de un mentor durante la elaboración del Plan de Transformación Digital de su empresa. El objetivo es responder a necesidades específicas de cada alumno y facilitarle la puesta en práctica de los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa formativo aplicándolos en el Plan de Transformación de la pyme.
El fin último del programa es preparar a cada participante para elaborar y poner en marcha el Plan de Transformación Digital de su empresa