



CHINA-UE ECOMMERCE SUMMIT & EXPO 2023

CHINA-UE ECOMMERCE SUMMIT & EXPO 2023 se celebra el **04 de Julio de 2023** en **La Nave- Madrid**.

En el marco del 50 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y España, y como primer paso del proyecto E-Ruta de la Seda, el próximo 4 de julio se llevará a cabo el 2023 China-EU Ecommerce Summit en La Nave de Madrid. Este evento tiene como propósito crear un ecosistema de desarrollo para el comercio electrónico entre China y Europa.

La cumbre reunirá a más de 50 expositores y contará con la participación de destacados líderes y expertos, tanto a nivel local como internacional, del sector del comercio electrónico, quienes compartirán conocimiento a través de conferencias magistrales, talleres interactivos y mesas redondas en las que se discutirán los temas más relevantes del mundo del ecommerce.

La agenda, que ya se encuentra disponible en la página web del evento, es sumamente variada. Incluye ponencias sobre el nuevo panorama y el futuro de las relaciones entre China y Europa, así como estrategias para afrontar los retos actuales con el poder de la tecnología digital; mesas redondas sobre la nueva tendencia del live shopping y la globalización 4.0; y talleres enfocados en el impacto de la IA en el comercio electrónico.

Este evento es una oportunidad única para aquellos visitantes interesados en digitalizar e internacionalizar sus negocios en los mercados de Europa y China, ya sean pymes, autónomos o estudiantes. En los actos que se tienen programados, conocerán a fondo el mercado chino y europeo, haciendo énfasis en sus regulaciones, requisitos y desafíos. Además, tendrán la oportunidad de hacer networking con profesionales y empresarios influyentes del comercio electrónico, con quienes podrán asociarse para entrar con mayor seguridad en ambos mercados.

Al ser uno de los mayores eventos de comercio electrónico de España, el 2023 China-EU Ecommerce Summit también puede resultar atractivo para expositores y partners. Con su participación, se aseguran una mayor visibilidad y posicionamiento para sus marcas ante un público objetivo relevante en la industria del comercio electrónico. Es una buena ocasión



para mostrarse como líderes y referentes en el sector, aprovechando el branding y la promoción del evento para fortalecer la imagen y reputación de la marca. Además, podrán exhibir sus productos, servicios o soluciones innovadoras en stands, al tiempo que establecen conexiones con potenciales socios comerciales para cerrar acuerdos estratégicos.

Para obtener más información sobre el evento, incluyendo el programa completo, los ponentes y la forma de participar, visite el sitio web oficial del 2023 China-EU Ecommerce Summit.

Enlace para la web del evento: <https://chinaeuesummit.com/>

Enlace entradas para el evento: <https://t.co/O3ujKpwA69>

Contacto:

Patricia Risquez: 661 545 350 /

patricia.risquez@urbaneventmarketing.com

