

Nuevas generaciones - Clave en la conservación del legado

La vocación, el compromiso y la formación impulsan la conservación del legado familiar

Transmitir y conservar el legado patrimonial familiar y asegurar la continuidad de las actividades empresariales a través de generaciones plantea múltiples y diferentes retos. Para superarlos **necesitamos el compromiso y las capacidades de todos los miembros de la familia** a lo largo de toda su vida.

Este desafío necesita del **compromiso firme de las nuevas generaciones**, así como de una buena preparación que les habilite para ejercer diversos roles dentro de la familia y la empresa.

A través de la convivencia, en el seno de la familia transmitimos principios, valores, experiencias y mantenemos vivo el espíritu empresarial. En paralelo, acompañamos a las nuevas generaciones durante la educación primaria, la educación superior y su introducción en el mundo del trabajo. A través de la **cooperación multigeneracional**, transmitimos las características del negocio y nuestras experiencias, habilidades y capacidades diferenciales para generar riqueza.

Estos aspectos son fundamentales para conseguir un desarrollo integral de los miembros de la familia. Este **capital humano es la auténtica clave del crecimiento** y la continuidad de nuestras actividades empresariales y lo que, en último término, asegura el bienestar de la familia a través de generaciones.

Os invitamos a acompañarnos **en esta jornada el próximo jueves 24 de noviembre a las 09:30h**, contaremos con empresarios y profesionales que nos hablarán de las claves de este proceso, las tendencias actuales en educación y sus experiencias directas en la gestión de la familia. Tendremos ocasión de conocernos e intercambiar experiencias directamente en un espacio de *networking*.

Más información e inscripción [en este enlace.](#)

Esperando que sea de su interés reciba un cordial saludo.

Eduardo Zamácola Ballesterero

Presidente de la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel

Colaboran: