



CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN FRENTE A FALSIFICACIONES

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ha lanzado una nueva **campaña de sensibilización contra la compra de productos falsificados** que este año busca estimular la compra de productos originales.

El objetivo de esta campaña es concienciar a los consumidores para que compren productos originales por los **efectos secundarios positivos** que conlleva: impulsa el comercio local, fomenta la innovación, protege el medio ambiente, reactiva la economía, cuida la salud, protege los derechos del consumidor y genera empleo.

En el siguiente enlace se contiene el material de esta campaña:
<https://stopfalsificaciones.oepm.es/>