



CONVOCATORIA DEL “PREMIO MADRID CAPITAL DE MODA 2021” DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

El Ayuntamiento de Madrid ha convocado la segunda edición de los premios Madrid Capital de Moda-MCDM, una iniciativa impulsada por el Área de Economía, Innovación y Empleo, dirigida por Miguel Ángel Redondo. El objetivo es contribuir de forma activa al fomento de la formación especializada y a la mejora de la proyección empresarial de los diseñadores de moda.

La convocatoria, cuyo plazo se abre el 21 de abril hasta el 20 de mayo, se enmarca dentro del programa Madrid Capital de Moda puesto en marcha en 2016 y está dirigida a diseñadores de reconocido prestigio y trayectoria y otorgará reconocimiento a proyectos de desarrollo creativo y empresarial del mundo de la moda. Entre las propuestas presentadas, se valorará que las ideas tengan un desarrollo relacionado con la internacionalización junto con la sostenibilidad, la economía circular, la innovación tecnológica y la recuperación, así como la puesta en valor de artesanías.

El premio Madrid Capital de Moda-MCDM 2021 forma parte de las actividades previstas por el Plan Estratégico de Subvenciones del Área de Economía, Innovación y Empleo para 2020-2022, cuyo objetivo es el fomento de la actividad económica y el empleo en la ciudad y en el caso concreto de estos premios, la potenciación e impulso del sector de la moda.

Ayuda a la formación de jóvenes talentos

Además, como objetivo añadido para contribuir al fomento de la formación especializada, la convocatoria contempla como uno de los requisitos que las propuestas que se presenten incluyan en su contenido el acompañamiento y tutorización de un estudiante de último curso o recién titulado (cursos 2018-2019 y 2019-2020) en el último año en disciplinas relacionadas con el sector de la moda, que colaborará con la persona ganadora en la implementación del proyecto presentado.

El premio, dotado con 60.000 euros, se otorgará a un proyecto empresarial y creativo presentado entre diseñadores de moda que hayan participado activamente en la Semana de la Moda de Madrid celebrada en septiembre de 2020. Se considerará participación activa la presentación presencial o digital del trabajo y propuestas del diseñador en la edición de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid (MBFWM) o en cualquiera de los otros emplazamientos propuestos por la Semana de la Moda.



Entre las candidaturas se elegirá aquella que destaque por su originalidad, creatividad e innovación. También se tendrá en cuenta su viabilidad técnica y económica y las posibilidades de escalar a corto y medio plazo.

Madrid Capital de Moda

El sector de la moda, uno de los más dinámicos y activos de España, se configura como uno de los motores de la economía madrileña, generador de empleo y potenciador de la proyección internacional de la ciudad. El proyecto Madrid Capital de Moda, liderado por la Dirección General de Comercio y Hostelería, surgió para dinamizar y estimular el interés de los propios madrileños por el comercio de su ciudad y también para aglutinar acciones como los premios Madrid Capital de Moda, unos galardones con vocación de contribuir a la recuperación del sector y de la imagen de Madrid como capital de la moda tras la crisis sanitaria derivada de la COVID-19.

Puedes acceder al texto completo del Decreto a través del siguiente [link](#) al BOAM (páginas desde la 8 hasta la 22, ambas incluidas).