

PROPUESTA DE ADHESIÓN A MANIFESTACIÓN DE INTERÉS (MDI)



Transformación de la cadena
de valor, sostenibilidad y
economía circular
“Industria Textil y Moda”





Transformación de la cadena de valor, sostenibilidad y economía circular “Industria Textil y Moda”

Estimado asociado,

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha abierto el plazo para la presentación de aquellas Manifestaciones de Interés que aspiran a realizar proyectos dentro del **Programa de Impulso de proyectos tractores de Competitividad y Sostenibilidad Industrial**, acogido a las Ayudas del Fondo Europeo de Recuperación, 2021-2023 y **cuya presentación no genera ningún compromiso**, ni tampoco, derecho al acceso a la potencial financiación que pueda convocarse por la Administración. El plazo finalizará el próximo día **20 de enero de 2021, miércoles, a las 23:59h** (hora peninsular).

Desde la **Confederación ModaEspaña y las organizaciones que la conforman y la acompañan**, tenemos previsto presentar el proyecto compuesto por las líneas que a continuación exponemos, **“Transformación de la cadena de valor, sostenibilidad y economía circular del Sector”**. Ahora, necesitamos que las empresas del sector nos acompañen en la presentación de la propuesta.

Para ello, le solicitamos, en esta primera fase, nos traslade este breve cuestionario cumplimentado, al mail, coordinacion@modaespana.org y nos pondremos en contacto con Vd., lo antes posible, para solicitarle datos complementarios, necesarios, para su participación en el proyecto. Le recordamos que la presentación del proyecto no genera ningún compromiso:

En una segunda fase, se perseguirá la puesta en marcha de estas iniciativas, apoyando la adopción por parte de las empresas del sector de las tecnologías o capacidades identificadas, garantizando el máximo de capilaridad en cada uno de los eslabones de la cadena de valor, facilitando su adquisición y su correcta implementación a través de diferentes mecanismos de ayuda y asegurando los objetivos de impacto y transformación definidos en esta Manifestación de Interés.

Razón Social: _____

Persona de contacto: _____

Dirección de mail: _____

Teléfono: _____

Actividad (industria textil, producto acabado, ropa laboral, logística,)

Líneas de actuación en las que está interesado:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Transformación de la cadena de valor, sostenibilidad y economía circular “Industria Textil y Moda”

Contexto sectorial

La Industria Textil y Moda es uno de los **sectores españoles con mejor posicionamiento a nivel internacional**, siendo uno de las principales embajadores de la Marca España y contribuyendo al 8,7% de las exportaciones y al 4,1% del empleo.

El reto de este Sector pasa por la **transformación digital y la adopción de tecnologías para optimizar los procesos de producción y logística, mejorar la predicción de la demanda y personalización del producto y utilizar de forma inteligente los nuevos canales de comunicación y comercialización** con el consumidor final, todo ello partiendo de la realidad de un sector extremadamente atomizado, donde menos del 2% de las empresas alcanzan los 50 trabajadores.

A su vez, la industria debe avanzar rápidamente hacia un **modelo más sostenible** con el uso de los recursos y el tratamiento de los residuos, respondiendo tanto a las crecientes demandas de los consumidores como al endurecimiento de la legislación; también aspira a contribuir al desarrollo del entorno rural.

Antecedentes

Marco de la iniciativa

- El Consejo Europeo aprobó el pasado año la dotación de una importante partida presupuestaria de fondos cuya finalidad es:
 - impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo,
 - recuperar y reparar los daños de la crisis ocasionada por la pandemia
 - promover la transformación estructural mediante el impulso de la inversión pública y privada y el apoyo al tejido productivo, la aceleración de la doble transición ecológica y digital, y el refuerzo y aumento de la resiliencia y de la cohesión económica, social y territorial en el marco del mercado único europeo
- Estos fondos implicarán para España unos 140.000 millones de euros en forma de transferencias y préstamos para el periodo 2021-26.
- En este contexto, el Ministerio de Industria lanza una consulta pública para identificar proyectos tractores que modernicen la industria española antes del 20 de Enero de 2021.
- Estos Fondos representan una **oportunidad única para** responder a los retos de modernización de nuestra industria, y por ello un grupo de empresas y entidades hemos decidido responder **presentando una Manifestación de Interés (MDI) con vocación integradora de todos los agentes del Sector**

Requisitos de la MDI

- **Representación sectorial suficiente; empresas, entidades y pymes**
- Proyecto tractor y cooperativo, identificando un líder coordinador y al menos 5 empresas, con un 40% de Pymes
- Al menos un proveedor de conocimiento con capacidad técnica
- Desarrollo de productos o servicios nuevos con alto componente de I+D
- Generación de impactos a través de actuaciones en eficiencia energética, sostenibilidad y digitalización.
- Los beneficiarios participarán en la cofinanciación del proyecto
- Presupuesto mínimo 40M€

Nota

- La MDI no es vinculante, se trata únicamente de un primer paso, a través del cual sectores industriales y empresas tienen la oportunidad de elevar al Ministerio sus ámbitos de interés para la transformación de su industria

Transformación de la cadena de valor, sostenibilidad y economía circular “Industria Textil y Moda”

Enunciado de la Propuesta

Transformar la **cadena de valor de la industria** Textil y Moda, a través de la creación de **nuevos modelos** basados en **plataformas digitales** que faciliten el desarrollo de:

- **ecosistemas** productivos competitivos
- un nuevo modelo de **cadena de suministro ágil y flexible** con las señas de trazabilidad, transparencia y sostenibilidad que demandan la Sociedad y los consumidores
- Nuevos **canales digitales** con los que crear una nueva u enriquecida **relación con el consumidor**
- La creación del **SCRAP sectorial**, sobre una plataforma de **economía circular** nativa digital

Promoviendo la **capacitación y el acceso a la tecnología** de **cualquier tipo de empresa**, independientemente de su tamaño y capacidades.

Socios promotores de referencia

- **Confederación Moda España** (Confederación de Empresas de la Moda de España), conformada por la Federación Española de Empresas de la Confección (**FEDECON**), la Agrupación Española del Género de Punto (**AEGP**), la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (**ASEFMA**), junto con la Asociación de Creadores de Moda de España (**ACME**), la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (**ACOTEX**), la Asociación Española de la Peletería (**SFA**), la Asociación Empresarial de Fabricantes y Comerciantes Mayoristas de Artículos de Regalo (**REGALO FAMA**), la Asociación de Expertos en Derecho de la Moda (**AEDM**), la Asociación Ibérica de Reciclajes Textiles (**ASIRTEX**) y la Asociación de Moda Sostenible de España (**AMSE**) y la Asociación de Profesionales de Bodas de España (**APBE**), y cuenta con el apoyo de otras **Asociaciones regionales y Federaciones nacionales**.
- **Minsait**, (Grupo Indra) tecnológica líder en España en innovación y capacidad digital

Transformación de la cadena de valor, sostenibilidad y economía circular

“Industria Textil y Moda”

La propuesta de transformación de la **cadena de valor de la industria** se articulará a través de un programa de proyectos, con foco en diferentes ámbitos, que se describen brevemente a continuación.

Potenciación del tejido industrial

- Articulando campañas de sensibilización y apoyo para aumentar el número de grupos empresariales con tamaño suficiente para ser competitivos
- Creando ecosistemas colaborativos, que sirvan de punto de encuentro para configurar estructuras abiertas, en la que diferentes actores colaboren en el lanzamiento de nuevos proyectos
- Incorporación de tecnologías Industria 4.0 para una producción más eficiente y sostenible
- Programa de Homologación de talleres conforme estándares para fomentar relaciones comerciales en un entorno de confianza

Una nueva cadena de suministro

Diseño de una nueva cadena de suministro bajo 4 premisas básicas:

- Integración digital de las operaciones, con flujos de información que conecten a los agentes y permitan una administración ligera y sin papeles, basada en estándares y datos fiables
- Evolucionar a modelos centrados en la demanda, generando inteligencia de negocio sobre el análisis del dato, acortando los ciclos y respondiendo con agilidad y flexibilidad a la evolución de la demanda del consumidor, minimizando excesos de stock e incrementando la venta sin descuento
- Transparencia, trazabilidad y sostenibilidad, respondiendo a la crecientes exigencias de los consumidores con una ambición de “Radical Transparency” soportada en tecnologías Blockchain, RFID, QR,...
- La creación del SCRAP Sectorial (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) bajo una plataforma nativa digital y desarrollo de economía circular con la aplicación de los principios “Reduce, Reuse & Recycle” con criterios de transparencia y eficiencia

Transformación de la cadena de valor, sostenibilidad y economía circular

“Industria Textil y Moda”

Plataformas de comercialización e internacionalización

- Potenciar el crecimiento de las ventas, especialmente en mercado internacionales, con el objetivo de defender a corto plazo al sector de la contracción del mercado interior y fomentar su desarrollo a largo plazo.
 - Plataforma B2B Transaccional Marcas para la gestión de ventas internacionales
 - Plataforma B2B Transaccional Procesos para la gestión de los procesos de internacionalización de la producción de los talleres
 - Plataforma B2B Interferias: para la relación digital con clientes de forma continua
 - Plataforma B2B Promocional

Impulsar la mejora de la experiencia cliente, a través de la omnicanalidad y el desarrollo de los nuevos canales de relación con el consumidor on y off line con soluciones y herramientas de:

- CRM
- Marketing digital
- Presencia online
- Medios de pago
- Analítica comercial

Gestión, capacitación y transformación cultural

Habilitar a todos los agentes para la operación en la nueva cadena de valor digitalizada.

- Plataformas ERP en la nube de soporte a los procesos de gestión del negocio propios (Finanzas, Planificación, Comercial,..)
- Capacitación para la integración y operación con plataformas colaborativas.
- Programa de sensibilización en sostenibilidad y operación en el nuevo modelo de economía circular
- Programa de Transformación cultural con talleres para empresas con el objeto de transformar y adaptar formas de pensar y actuar al nuevo entorno digital y de elevada incertidumbre
- Formación en métodos (agile, design thinking,...) , desarrollo y gestión de contenidos y campañas de marketing digital