

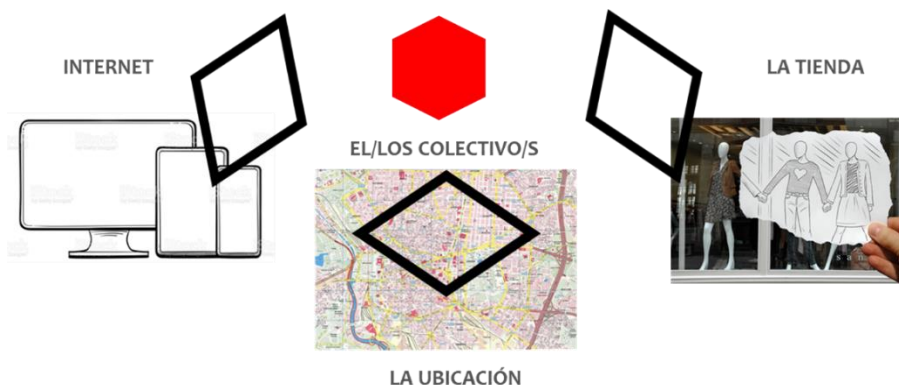
ACTUACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD Y UNA CULTURA CORPORATIVA DIGITAL EN EL COMERCIO DE PROXIMIDAD DE MADRID

Durante la colaboración que COCEM mantiene con el Ayuntamiento de Madrid para la elaboración del **Plan Estratégico del Comercio de proximidad** y que en estos momentos se encuentra ya en fase de borrador, se ha evidenciado el déficit que tanto empresas como organizaciones tienen con relación a la digitalización; así mismo, se considera de interés mejorar la comunicación interna y desarrollar proyectos colaborativos.

Con el propósito de contribuir a mejorar el posicionamiento del comercio de proximidad de Madrid, **COCEM**, y **nosotros como Asociación miembro**, hemos considerado oportuno desarrollar una plataforma digital, con el apoyo del Ayuntamiento, que nos permita **mejorar la visibilidad del sector** y disponer de algunas herramientas que, bien utilizadas, nos permitan también ir creando un mayor sentimiento de pertenencia, generar economías de escala, canalizar recursos entre las empresas del sector y promover los negocios.

¿QUÉ ES RETAIL HUB?

Es un proyecto que pretende **identificar al comercio de proximidad y darle mayor visibilidad** a través de su triple realidad; de su realidad espacial (los establecimientos están en un lugar concreto), de su realidad física (las tiendas permiten experiencias reales) y de su realidad virtual (la relación con el cliente es continua), y que contiene a su vez otros en su interior derivados de **generar una comunidad** con problemáticas comunes que pueden abordarse mejor desde un entorno colaborativo (promoción, fidelización, locales, economías de escala, recursos humanos, formación, actualización, revisión de los modelos de negocio, información).



Concretamente, los **objetivos** que nos planteamos conseguir son los siguientes:

- ▶ Disponer de una plataforma digital que permita crear una comunidad dinámica y estructurada en la que estemos involucradas organizaciones y empresas, y que permita presentar a los consumidores todo el atractivo y los valores del comercio de proximidad.
- ▶ Disponer de una herramienta que permita la aproximación real a conceptos digitales básicos, de tal modo que puedan practicarse acciones concretas, de manera repetitiva y con resultados reales, en un entorno flexible y adaptado a los diferentes colectivos
- ▶ Adquirir conciencia de la importancia de disponer y analizar los datos relacionados con el desarrollo del negocio y profundizar sobre el concepto “competencia colaborativa”
- ▶ Generar contenidos que nos faciliten la comprensión del concepto “digitalización” y las ventajas de acometer procesos de digitalización
- ▶ Establecer una mayor vinculación entre las empresas y las organizaciones
- ▶ Presentar una imagen del comercio de proximidad más dinámica y próxima a las demandas actuales de los consumidores

La iniciativa se fundamenta en una:

- ▶ Orientación al cliente en todo momento, pero **buscando siempre la relación directa entre el consumidor y la empresa**, que la venta se produzca directamente en su tienda (virtual o física) y **“provocando” su paso por el establecimiento**, de tal modo que se personalice la relación comercial
- ▶ Orientación a **intensificar la relación del comerciante con las organizaciones** y de estas entre sí a través de lo que pudiera considerarse un **“club del comercio de proximidad de Madrid”**

¿Cómo puedes participar en la iniciativa?

Sólo tienes que manifestar tu interés y cumplir las condiciones que nosotros mismos nos autoimpondremos con el fin de que la participación esté organizada y resulte del mayor interés en cada momento para todos los que la vamos a utilizar y para los usuarios en general

Si la idea te parece interesante **sólo tienes que decirlo**, llámanos, escríbenos, o utiliza el siguiente enlace de internet www.retailhub.es y te facilitaremos toda la información detallada para que puedas valorar mejor el alcance de la iniciativa, el desarrollo que tenemos previsto y todo su potencial, porque se trata de un proyecto que, aunque se inicie ahora se irá configurando y mejorando a lo largo del tiempo, adaptándose a tus necesidades y a tus intereses

¿Qué podrás mostrar en RETAIL HUB?

Desde lo más básico, tu localización y tus datos de contacto, hasta tu tienda on line si dispones de ella. Podrás mostrar **tu/s establecimiento/s, tus productos, tus marcas y tus servicios.**

Además, podrás contar con el apoyo necesario para que todo te resulte fácil y no te ocupe más tiempo del necesario.

¿Cómo se accederá a RETAIL HUB?

Todos los usuarios registrados podrán acceder **vía WEB** o descargándose de manera gratuita un **APP**. Desde ella, tú como comerciante, podrás gestionar la información que quieras presentar de tu negocio y de tu oferta de productos.

¿Qué costes tendrás por participar en la iniciativa?

Que tu empresa, tus tiendas, y tus productos tengan presencia en este gran escaparate del comercio de Madrid **es completamente gratuito.**

La utilización intensiva de algunas de las herramientas de la plataforma y su mantenimiento puede generar algunos costes mínimos, pero siempre irán vinculados al “pago por uso” para que puedas valorar su rentabilidad.